

# 第 13 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区

## 各校报送作品注意事项

各参赛院校：

第 13 届大广赛安徽赛区评选即将开始，希望评选过程严格执行《参赛办法》中对参赛资格、类别、标准、规格、要求等方面做的明确规定。凡不符合规定要求的作品将取消参赛资格。

请于 6 月 23 日前（包含 23 日）提交作品（U 盘），邮寄地址：合肥包河区合肥工业大学南区 200 栋 602，何红艳，1891963758，**快递请寄：中通快递（其它快递均在校园外，不便领取）。**

### 一、作品提交要求

#### （一）平面类

1、**移动端**：移动端发布的静态广告，作品可超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2、**传统媒体**：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3、**网上提交**：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，**作品不得超过 3 张页面**，单个文件不大于 5 MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

## （二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：**15秒或30秒**两种规格，限横屏；微电影广告时长：**30-180秒**，限横屏；短视频时长：**30秒以内**（含30秒），**限竖屏**，视频宽高比 9:20 至 9:16。**不要倒计时，不可出现创作者相关信息。**

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 40 MB。

4、**线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。**

## （三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：**15秒或30秒**两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，系列作品**不得超过3件**，画面宽度 600-960 像素。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、**线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。**

## （四）互动类

1、互动广告包括

A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以

为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸,即默认页面宽度 640px,高度可以为 1008px、1030px,总页数**不超过 15 页**。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以**演示说明**,并提交作品链接。

### 3、作品提交

(1) 网上提交:发布后的链接及二维码。

(2) 线下提交:请将作品发布后的**链接及二维码,存在 word 文档中**提交给所在学校。

### (五) 广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长:15 秒或 30 秒两种规格,系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交:mp3 格式,文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交:mp3 格式。

### (六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

#### 1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要;(2) 市场环境分析(数据翔实,引用数据资料注明出处,调查表附后);(3) 营销提案;(4) 创意设计执行提案;(5) 媒介提案;(6) 广告预算(应符合企业命题中的广告总预算)。

#### 2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），**正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；**

(2) 网上提交：**须提交作品电子版 pdf 格式文件**，不大于 200 MB；

(3) 线下提交：提交可编辑的 **pdf 或 ppt 格式**文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

(七) 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 **30** 字（含标点）。

2、长文案：字数在 **100-500** 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、线下提交：**可编辑的 doc 或 pdf 格式文件**。

(八) 公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**二、各校 U 盘包含内容：**

1. 存放作品的 U 盘要逐一认真检查，务必保证作品**数量**与明细表、汇总表一一对应，且均能**正常读取**，作品要符合要求的高质量文件。

作品文件夹内分类别新建文件夹，并以类别名命名：如下图 2 所示。

每个类别内分品牌新建文件夹，并以品牌编号命名：如下图 3 所示。

作品文件名要标明参赛编号，系列作品以“参赛编号加-1、-2、-3”命名：如下图 4 所示（请注意字母大小写及空格）。

2. 各校报送赛区数量汇总表（盖章）：表 1。

3. 各校汇总明细表：表 2。

4. 学生证拍图：以“参赛编号+学生证 1……”命名。

5. 承诺书：以“参赛编号+承诺书”命名。

6. 报名表：以“参赛编号+报名表”命名。（学生证拍图、承诺书、报名表数量均与作品数量、明细表、汇总表一一对应）。

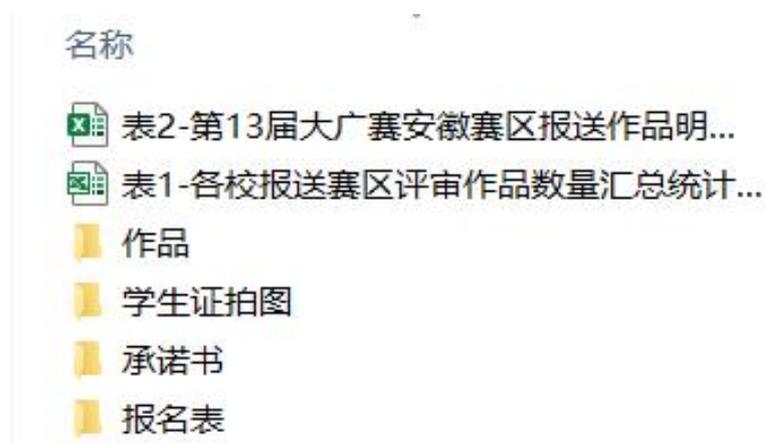


图 1 U 盘打开页面



图 2 作品文件夹打开页面

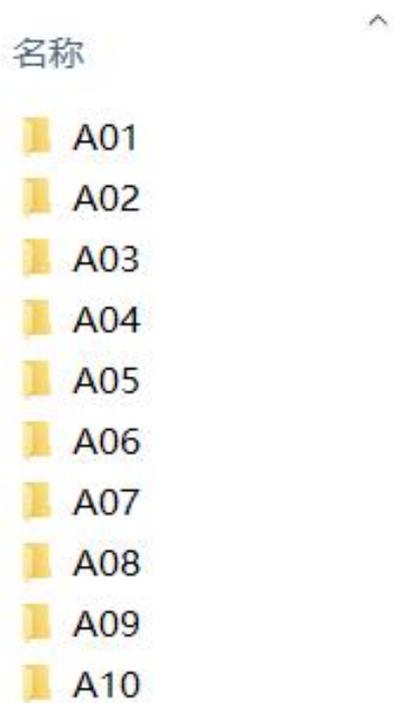


图 3 A 平面类作品文件夹打开页面

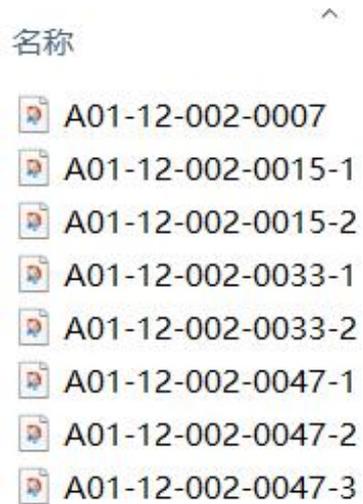


图 4 A01 文件夹打开页面

全国大学生广告艺术大赛安徽赛区组委会

二〇二〇年六月十日

附件：[表 1-各校报送赛区评选作品数量汇总统计表.xls](#)

[表 2-第 13 届大广赛安徽赛区报送作品明细表.xlsx](#)